

# **Ontwikkelingen in de beveiligingsbranche**

## **Branchescan Particuliere Beveiliging 2008**

**Heliview Research**

Lage Mosten 1  
Postbus 3327  
4800 DH Breda

[www.heliview.nl](http://www.heliview.nl)  
[info@heliview.nl](mailto:info@heliview.nl)

Datum: Juni 2009

**Voor meer informatie over deze rapportage kunt u terecht bij:  
Björn van Fessem ([bjorn.van.fessem@heliview.nl](mailto:bjorn.van.fessem@heliview.nl)).**

Copyright © 2009 Heliview Research, Breda

Behoudens uitzondering door de wet mag zonder schriftelijke toestemming van de rechtshebbende(n) op het auteursrecht c.q. de uitgever van deze uitgave, door de rechtshebbende(n) gemachtigd namens hem (hen) op te treden, niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilms of anderszins, hetgeen ook van toepassing is op de gehele of gedeeltelijke bewerking.

De uitgever is met uitsluiting van ieder ander gerechtigd de door derden verschuldigde vergoedingen voor kopiëren, als bedoeld in artikel 17 lid 2, Auteurswet 1912 en in het KB van 20 juni 1974 (Stb 351) en artikel 16b, Auteurswet 1912, te innen en/of daartoe in en buiten rechte op te treden.

*All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the written permission of the publisher.*

De uitgever is zich volledig bewust van zijn taak een zo betrouwbaar mogelijke uitgave te verzorgen. Voor eventueel in deze uitgave voorkomende onjuistheden kan Heliview echter geen aansprakelijkheid aanvaarden.

## INHOUDSOPGAVE

<b>1</b>	<b>INTRODUCTIE</b>	<b>4</b>
1.1	Inleiding .....	4
1.2	Doelstelling.....	4
1.3	Dataverzameling en respons .....	4
<b>2</b>	<b>ONDERZOEKSRESULTATEN</b>	<b>5</b>
2.1	Inleiding .....	5
2.2	Schattingsmethode .....	5
2.3	Omzet en omzetsamenstelling.....	5
2.4	Loonsom.....	7
2.5	Werkgelegenheid .....	8
	2.5.1 Arbeidsplaatsen .....	8
	2.5.2 In-, door- en uitstroom.....	12
2.6	Ziekteverzuim .....	14
2.7	Surveillanceauto's .....	15
<b>3</b>	<b>ONDERZOEKSVERANTWOORDING</b>	<b>16</b>
3.1	Onderzoeksmethode .....	16
3.2	Populatie .....	16
3.3	Steekproef .....	16
	3.3.1 Respons .....	16
	3.3.2 Betrouwbaarheid .....	16
	3.3.3 Vragenlijst .....	17
	<b>BIJLAGEN</b>	<b>18</b>
I	Vragenlijst.....	18
II	Heliview Research; de onderste steen boven.....	23

# 1 Introductie

## 1.1 Inleiding

De Vereniging van Particuliere Beveiligingsorganisaties (VPB) is de branchevereniging voor professionele bedrijven die zich richten op beveiliging en beheersing van risico's. De VPB behartigt de belangen van circa 30.000 beveiligingsprofessionals bij de overheid, de politiek en de politie. Zij sluit de CAO Particuliere Beveiligingsorganisaties af met de vakbonden. De VPB biedt individuele service aan de leden, zoals de Juridische Dienst. Leden ontvangen informatie over actuele zaken. Er zijn aparte sectoren voor geld- en waardetransport, particuliere alarmcentrales en advies-recherche- of schadeonderzoekbureaus.

Heliview Research heeft in het kader van deze activiteiten in opdracht van VPB de Branchescan Particuliere Beveiliging 2008 uitgevoerd. Heliview heeft daartoe zelfstandig de leden waarvoor correspondentiegegevens zijn aangedragen benaderd ten behoeve van gegevensverzameling binnen de branche. Daarnaast zijn ook externe bronnen benaderd voor specifieke informatie. In het voorliggende document presenteert Heliview de cijfers van de zevende editie van de branchescan voor de markt voor particuliere beveiliging.

## 1.2 Doelstelling

Het doel van de branchescan is het geven van een betrouwbare schatting van de kengetallen van de particuliere beveiligingsbranche in het kalenderjaar 2008.

## 1.3 Dataverzameling en respons

De dataverzameling voor het onderzoek vond middels een combinatie van telefonisch en online enquêteren. In april ontvingen de leden van VPB een aankondiging van het onderzoek. In week 17 t/m 21 werden 54 leden van VPB telefonisch en per e-mail door Heliview benaderd. De beveiligingsbedrijven kregen de mogelijkheid om direct telefonisch mee te werken aan het onderzoek, of om een link naar de online vragenlijst te ontvangen.

In totaal is contact gelegd met de VPB-leden en 27 van hen hebben de vragen beantwoord. De 4 grootste bedrijven in de branche hebben hun medewerking aan het onderzoek verleend. Hierdoor heeft de branchescan een grote dekking in aantallen medewerkers en omzet in de totale branche. Dit heeft gezorgd voor een hoog betrouwbaarheidsniveau van schattingen.

Daarnaast is ook een aantal externe bronnen geraadpleegd ter aanvulling en controle van de middels de vragenlijst verworven data.

Meer gedetailleerde informatie met betrekking tot de aangepaste vragenlijst, de dataverzameling en de respons leest u in hoofdstuk 3.

## 2 Onderzoeksresultaten

### 2.1 Inleiding

In dit hoofdstuk worden de kengetallen van de beveiligingsbranche uiteengezet. Hierbij komen met name omzet- en werkgelegenheidscijfers ter sprake. Tevens zal aandacht worden besteed aan de loonsom, het verzuimpercentage en het aantal surveillanceauto's in de branche. De gepresenteerde cijfers die betrekking hebben op de periode 2002 tot en met 2005 zijn afkomstig van *Stratus marktonderzoek*. De metingen vanaf 2006 zijn uitgevoerd door Heliview Research.

### 2.2 Schattingsmethode

De gegevens die worden gepresenteerd in het rapport zijn deels geschat op basis van de loonsom die is verkregen van Achmea. De totale loonsom binnen de beveiligingsbranche in 2008 is door Achmea vastgesteld op circa € 656 miljoen (2007: €588 miljoen). Hierbij dient te worden aangetekend dat deze loonsom is gebaseerd op de opgave die de werkgevers in de branche bij Achmea hebben gedaan. Daar waar de werkgever geen opgave heeft gedaan, heeft Achmea de loonsom ambtshalve vastgesteld. Naar aanleiding van de ambtshalve vaststelling van de loonsom kan de werkgever vervolgens een correctie doorgeven. Er dient daarom rekening te worden gehouden met het feit dat, ondanks dat deze schatting als nauwkeurig kan worden beschouwd, de feitelijke loonsom enigszins kan afwijken van de genoemde loonsom.

De bedrijven die Heliview heeft ondervraagd, hebben gezamenlijk een loonsom opgegeven van ruim € 445 miljoen. Dit betekent dat de ruim 68% van de loonsom gerepresenteerd is in de steekproef. De overige 32% is aangevuld op basis van een lineaire schatting.

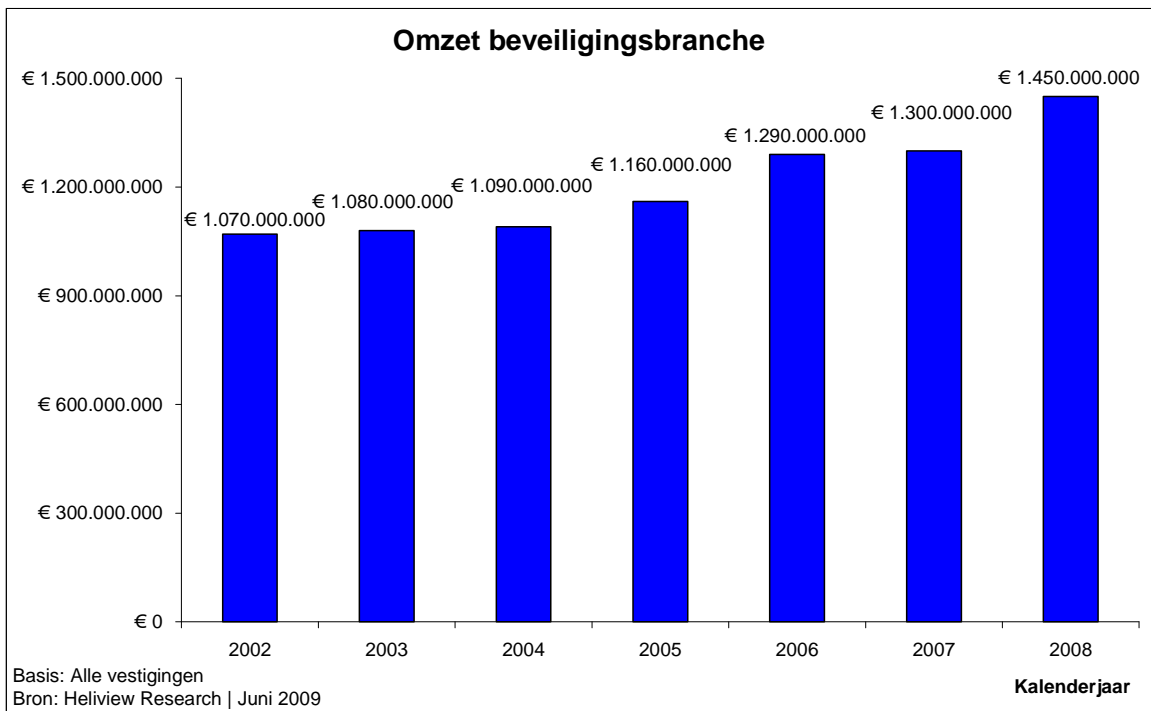
### 2.3 Omzet en omzetsamenstelling

De volgende figuur toont de jaarlijkse omzet van de totale beveiligingsbranche voor de periode 2002 tot 2008. De omzet is in 2008 met 10,2% gestegen naar 1,43 miljard euro. De marktgroei op basis van de absolute omzet is hiermee gelijk aan die van 2006 (+/+130 miljoen), maar aanzienlijk lager dan in 2007 (+/+ 10 miljoen).

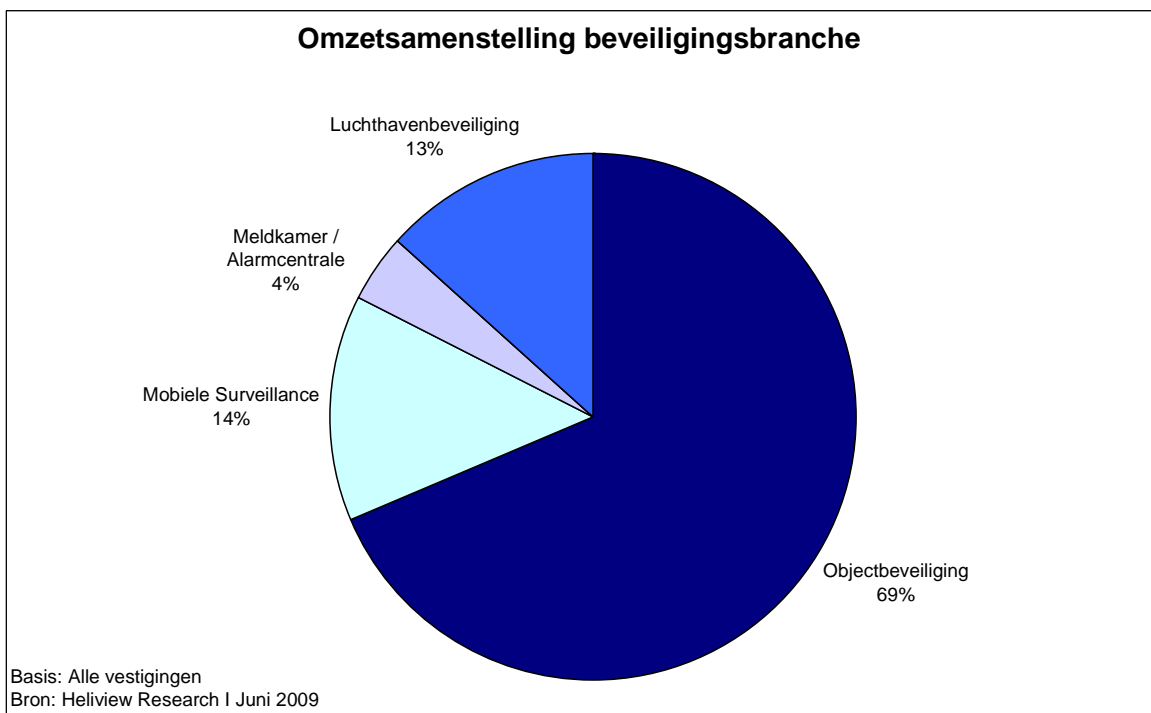
Uit cijfers van het CBS, gepubliceerd in 2009 komt een omzetstijging van 10,8% in het jaar 2007 voor de branche beveiliging en opsporing naar voren. Hiernaast geeft het CBS een jaarmutatie van 0,7% bij de prijsindex in 2008.

De cijfers van het CBS hebben betrekking op de branche beveiliging én opsporing waaronder onder meer alarmcentrales, meldkamers, geld en waardetransporten, recherchebureaus en beveiligingsadviesbureaus vallen. Deze onderdelen van de particuliere beveiligingsbranche zijn allen niet in deze marktschatting opgenomen.

De groei van de markt in 2008 wordt niet door alle drie de grote spelers in de markt bevestigd. Hierdoor is het aannemelijk te noemen dat de groei in 2008 voornamelijk heeft plaatsgevonden onder de 'kleinere bedrijven' in de beveiligingsbranche.



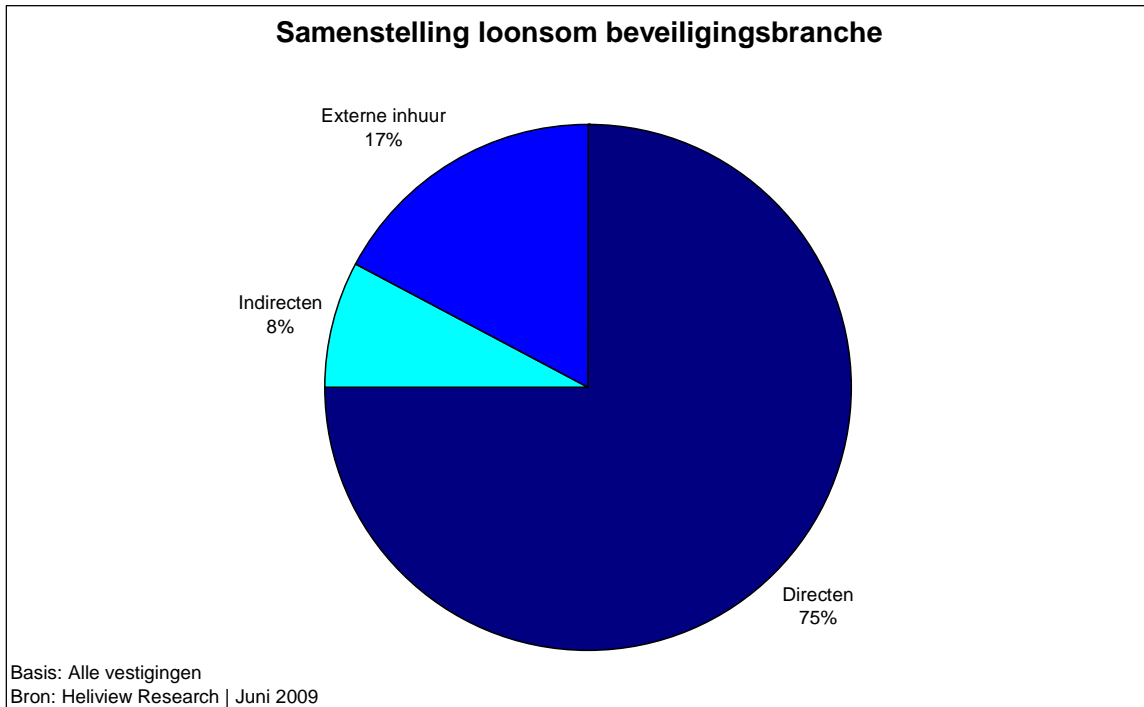
De omzet van de beveiligingsbranche wordt met name gegenereerd door objectbeveiliging. Verder vormen mobiele surveillance en luchthavenbeveiliging een aanzienlijk deel van de omzet. Onderstaande figuur toont de samenstelling van de omzet van de beveiligingsbranche in 2007. Net als in 2007 ontbreekt geld-en waardetransport binnen deze figuur. In 2006 vormde dit onderdeel 6% van de totale omzet van de beveiligingsbranche. Een verklaring voor het ontbreken van deze omzetgroep in 2007 en 2008 is het niet meenemen van de grootste partijen die deze vorm van beveiliging aanbieden in het onderzoek.



## 2.4 Loonsom

Zoals reeds eerder vermeld bedraagt de loonsom in de particuliere beveiligingsbranche voor 2008 circa € 656 miljoen. Dit betekent een stijging van 11,6% ten opzichte van 2007 (2007: € 588 mio, 2006: € 593 mio, 2005: € 583 mio, 2004: € 590 mio, 2003: € 546 mio, 2002: € 570 mio).

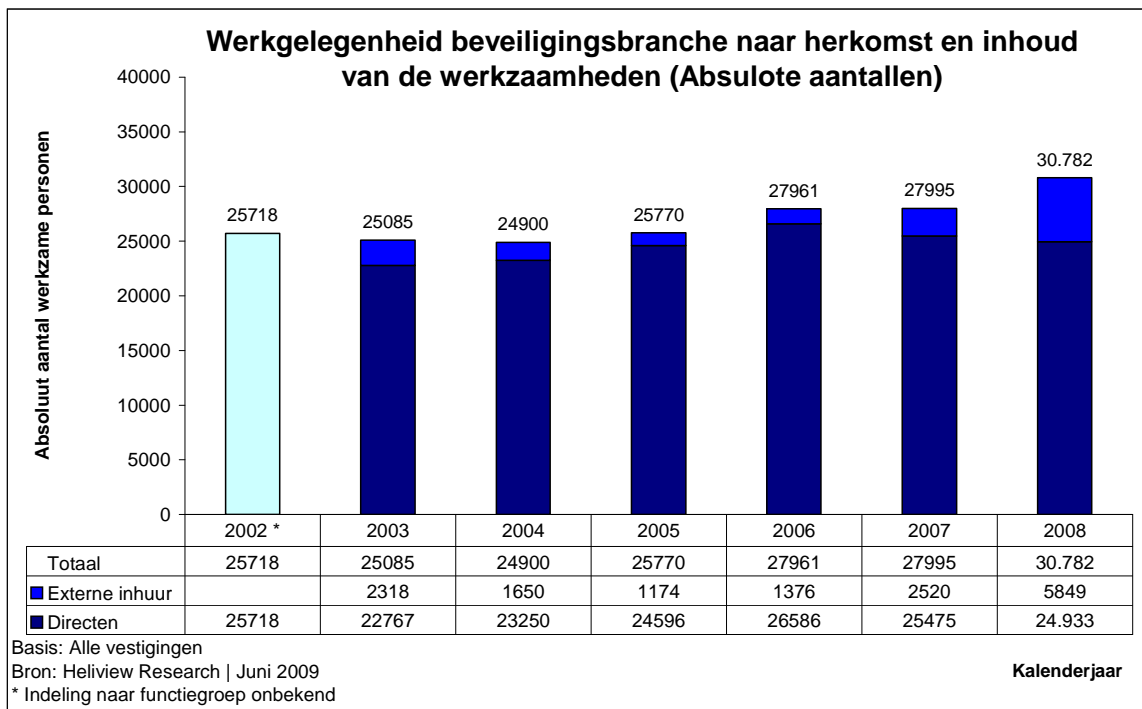
Van de totale loonsom heeft 75% betrekking op directe beveiligingsmensen. De rest van de loonsom wordt besteed aan externe inhuur (17%) en indirecten (ondersteunend personeel, 8%).



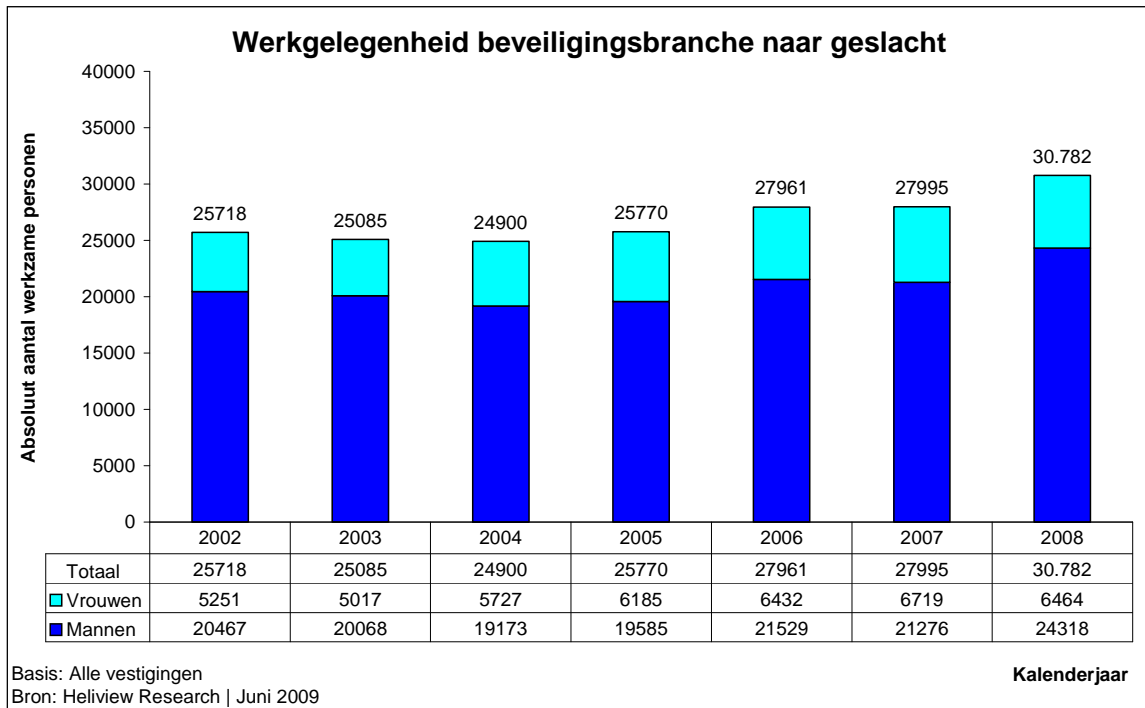
## 2.5 Werkgelegenheid

### 2.5.1 Arbeidsplaatsen

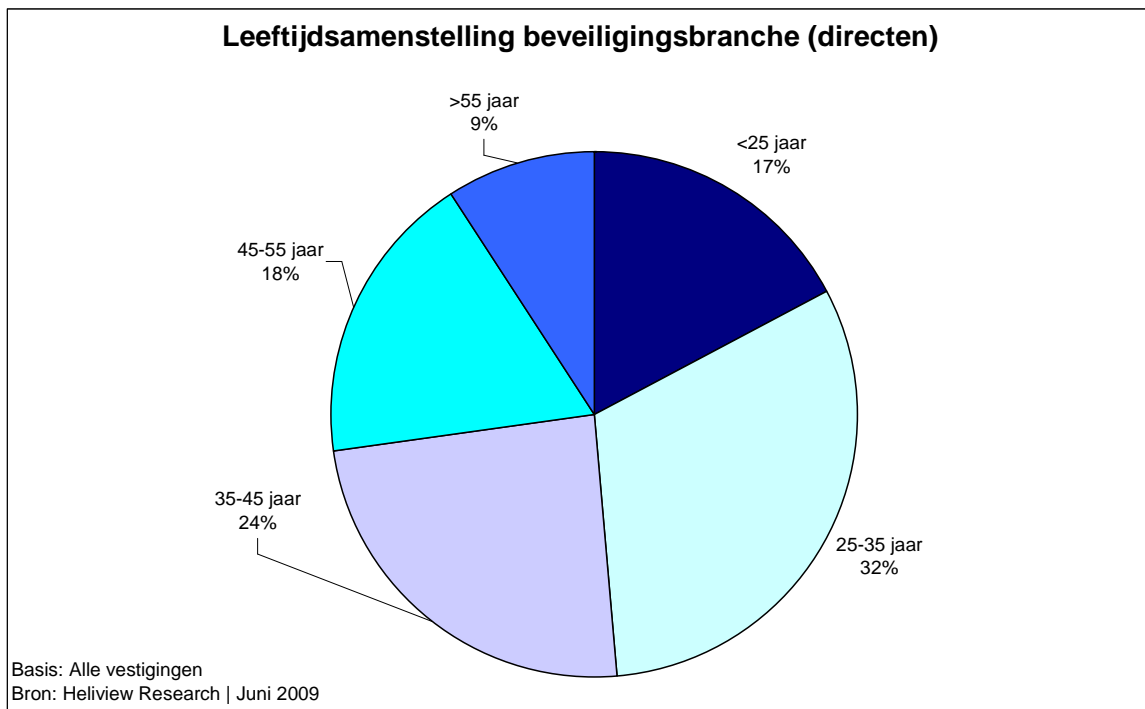
Onderstaand diagram toont de ontwikkeling van het aantal arbeidsplaatsen in de beveiligingsbranche. In totaal zijn ruim 30.700 personen werkzaam in een directe functie in de beveiligingsbranche. Hiervan zijn er ruim 2.800 extern ingehuurd. Werknemers in de beveiligingsbranche die werkzaam zijn in directe functie, zogenaamde *directen*, verrichten werkzaamheden die direct verband houden met beveiliging. Zij zijn de medewerkers in het veld die de daadwerkelijke beveiligingswerkzaamheden uitvoeren. *Externe inhuur* kan hierbij plaatsvinden door middel van inhuur van werknemers van collega beveiligingsbedrijven of via uitzendbureaus.



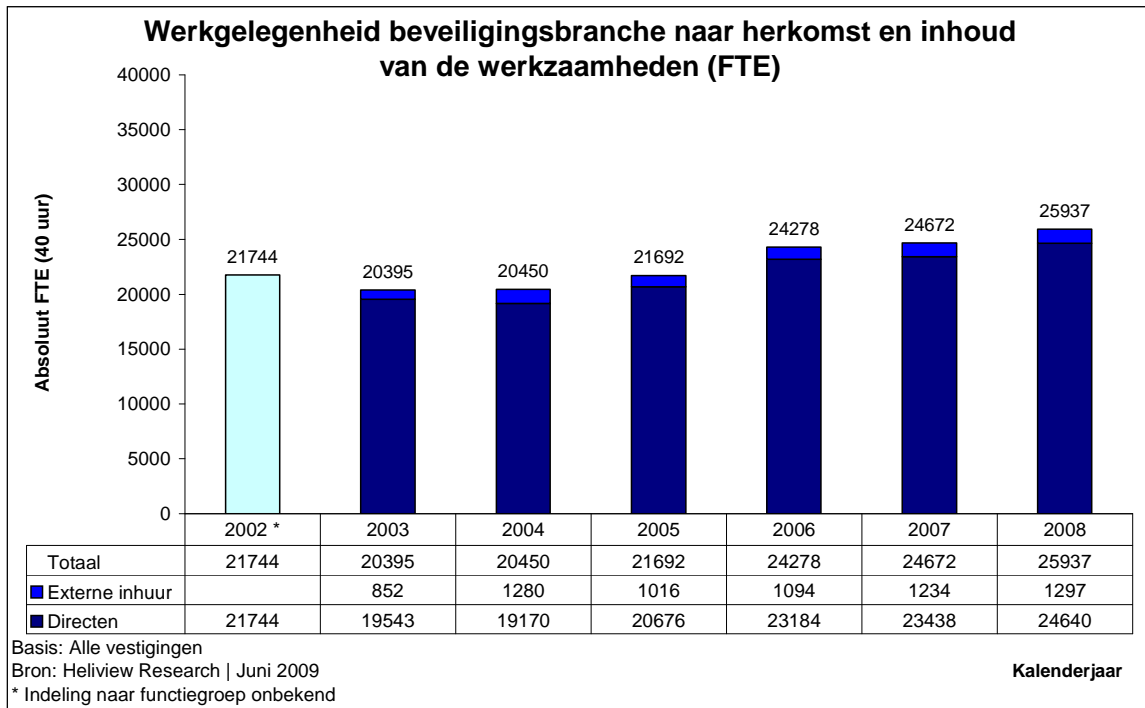
De verhouding tussen mannen en vrouwen die werkzaam zijn in de beveiligingsbranche is 79% man en 21% vrouw. Dit betekent dat respectievelijk circa 24.300 mannen en 6.500 vrouwen in de beveiligingsbranche werken.



De toename van het aantal werknemers in de beveiligingsbranche is voornamelijk zichtbaar in de leeftijdscategorieën jonger dan 25 jaar en tussen 25 en 35 jaar. In deze categorieën is relatief een hoger percentage van het totale werknemersbestand actief dan in 2007.



De ruim 30.700 werknemers in de beveiligingsbranche bezetten ruim 25.900 FTE's. Dit betekent dat een gemiddelde werkweek in de beveiligingsbranche ongeveer 34 uur beslaat. De gemiddelde werkweek is hiermee 2 uur korter dan in 2007.



In Nederland wordt door de politie het grijs legitimatiebewijs afgegeven. Het grijs legitimatiebewijs is bestemd voor een persoon die beveiligingswerkzaamheden verricht en voldoet aan de eisen van artikel 5, eerste en / of tweede lid van de Regeling particuliere beveiligingsorganisaties en recherchebureaus.

In 2008 zijn er in totaal in Nederland 19.927 grijze legitimatiebewijzen verleend. Dit zijn de legitimatiebewijzen die geldig zijn in 2008, hierbinnen vallen ook legitimatiebewijzen die in eerdere jaren zijn afgegeven en tot minimaal 2008 geldig zijn. Dit cijfer laat zien dat niet elke werkzame beveiligiger over een grijs legitimatiebewijs beschikt. Dit verschil kan worden verklaard doordat voor verscheidene beveiligingswerkzaamheden niet per se een dergelijk grijs legitimatiebewijs verplicht is. Er is ook een blauw legitimatiebewijs, bestemd voor personen die op het legitimatiebewijs omschreven beveiligingswerkzaamheden mogen verrichten voor een organisatie met beperkte vergunning. Hieronder vallen met name evenementenbeveiligers en horecaportiers.

Het aantal vergunningen dat in 2008 door het Ministerie van Justitie nieuw is uitgegeven aan beveiligingsbedrijven is 726. Het betreft hier nieuw afgegeven vergunningen; verlengingen zijn uitgesloten. Een uitsplitsing van de uitgifte wordt in het onderstaande schema gegeven.

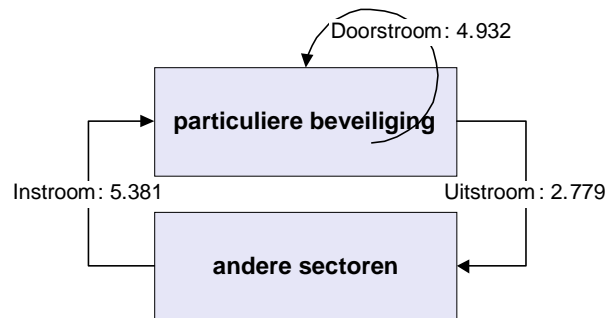
Soort vergunning	2008	2007
HBD (particulier bedrijfsbeveiligingsdienst voor de eigen horecaonderneming)	67	49
HND (particulier beveiligingsbedrijf uitsluitend gericht op horecabeveiliging)	17	9
ND (particulier beveiligingsbedrijf algemeen)	527	329
PAC (particuliere alarmcentrales)	12	5
PGW (geld- en waardetransport)	4	4
BD (particuliere bedrijfsbeveiligingsdienst voor de eigen onderneming)	99	84
<b>Totaal</b>	<b>726</b>	<b>480</b>

Bron: Dienst Justis

Als wordt gekeken naar in- en uitstroom op ondernemingsniveau komt uit cijfers van de Kamer van Koophandel naar voren dat er in 2008, 316 (2007: 240) ondernemingen zijn gestart in de beveiliging en opsporingsbranche. Er vonden 4 faillissementen plaats (2007: 4).

## 2.5.2 In-, door- en uitstroom

Onderstaand diagram toont de personeelsmutaties van de directen in de beveiligingsbranche in 2008.



In totaal zijn ruim 10.300 **directe** beveiligers aangenomen, waarvan er ruim 4.900 eerder bij een ander beveiligingsbedrijf werkzaam waren. Deze groep wordt beschouwd als doorstroom. De groep instromers in directe functies, afkomstig uit andere branches of startend op de arbeidsmarkt, bedraagt hierdoor bijna 5.400 ( $10.313 - 4.932 = 5.381$ ) personen.

In totaal hebben ruim 7.700 directe beveiligers een contract beëindigd. Zoals reeds eerder vermeld zijn hiervan ruim 4.900 directe beveiligers doorgestroomd binnen de branche. Dit houdt in dat in totaal bijna 2.800 ( $7.711 - 4.932 = 2.779$ ) beveiligers de branche hebben verlaten.

Het lijkt aannemelijk dat de groep instromers voor een deel gevormd wordt door beveiligers die bij SVPB (De Stichting Vakexamens voor de Particuliere Beveiligingsorganisaties) het diploma hebben behaald en vervolgens daadwerkelijk beveiligers zijn geworden in dienst bij een beveiligingsbedrijf. Hierbij dient opgemerkt te worden dat het aannemelijk is dat een deel van de geslaagden niet (in het jaar van slagen) beveiligers is geworden in dienst bij een beveiligingsbedrijf.

In 2008 zijn er door het SVPB in totaal 5.338 diploma's uitgereikt voor het examen Beveiligers. In het onderstaande schema staat o.a. het slagingspercentage weergegeven voor de verschillende certificaten die behaald moeten worden voor het diploma.

Soort	Examenonderdeel	Slagingspercentage 2008	Slagingspercentage 2007
Theorie	Veiligheidsnetwerk 2	68,9	67,8
Theorie	Werken binnen wettelijke kaders 2	52,0	55,6
Theorie	Beveiliging van gebouwen en eigendommen 2	70,5	67,8
Praktijk	Portfolio 2	97,9	96,8
Praktijk	Waarneming 2	67,0	69,4
Praktijk	Proeven van bekwaamheid 2	62,2	63,4

Bron: SVPB

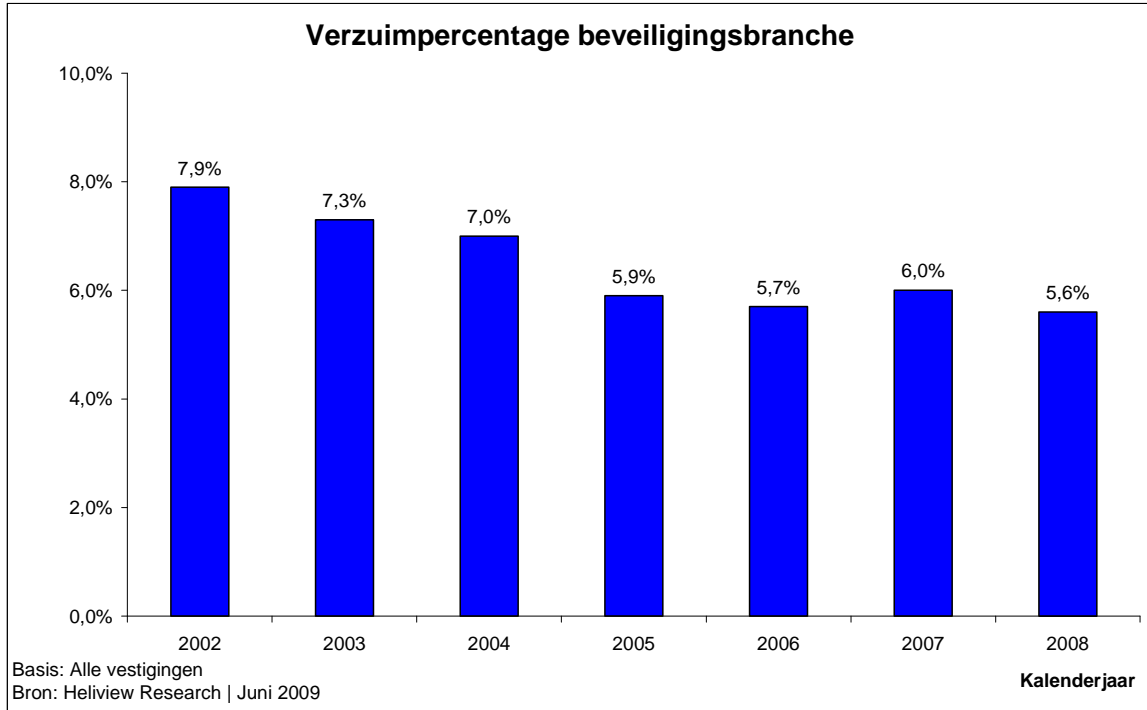
Voor het examen Certificaat Beveiliging C/Coördinator Beveiliging dat door SVPB wordt afgenomen is het totaal aantal uitgereikte diploma's over 2008, 456. In het onderstaande schema staat o.a. het slagingspercentage voor de verschillende certificaten die behaald moeten worden voor dat diploma.

Soort	Examenonderdeel	Slagingspercentage 2008	Slagingspercentage 2007
Theorie	Veilig werken en dienstplanning 3	53,5	82,9
Theorie	Werken binnen wettelijke kaders 3	40,7	43,2
Theorie	Beveiliging van gebouwen en eigendommen 3	64,6	71,0
Theorie	Rapportage	37,7	37,0
Praktijk	Praktijkopdrachten CB	83,6	72,4

Bron: SVPB

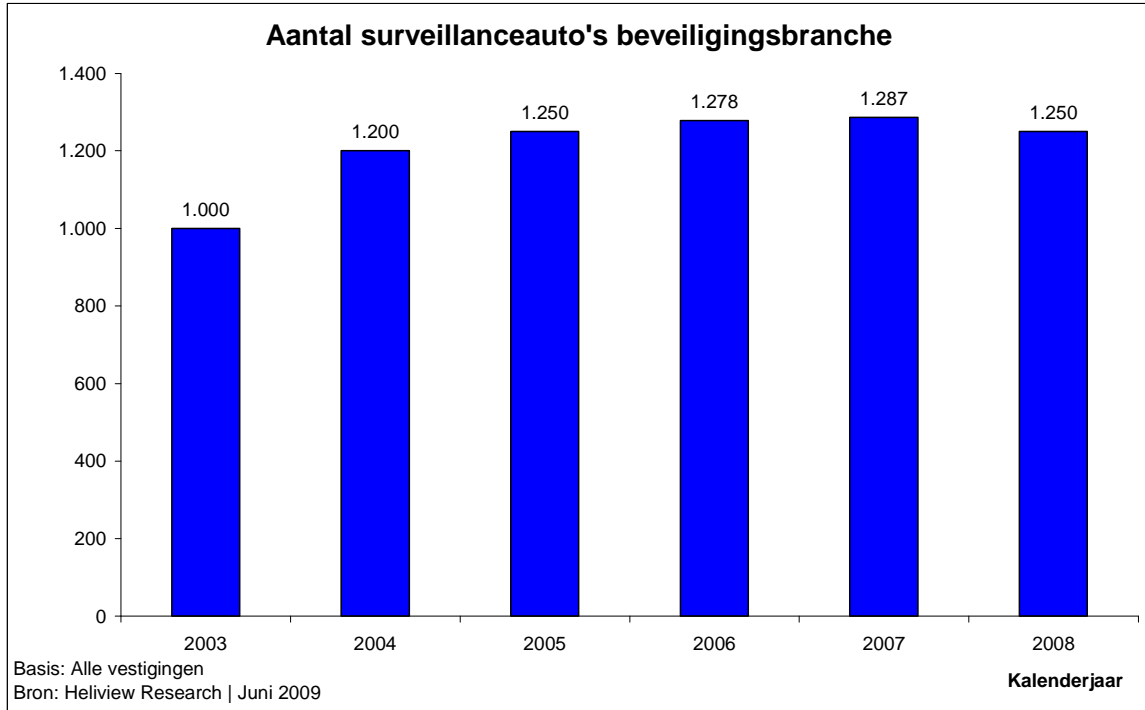
## 2.6 Ziekteverzuim

Het ziekteverzuimpercentage van de beveiligingsbranche vertoont na een dalende trend van 2002 tot 2008, met uitzondering van een kleine stijging in 2007.



## 2.7 Surveillantauto's

Onderstaande figuur toont de omvang van het wagenpark in de particuliere beveiligingsbranche dat wordt ingezet ten behoeve van surveillance.



## **3 Onderzoeksverantwoording**

### **3.1 Onderzoeksmethode**

Uit naam van VPB zijn netto 11 telefonische interviews afgenomen door Heliview met particuliere beveiligingsbedrijven. Nog eens 13 bedrijven hebben de vragenlijst online ingevuld, een drietal bedrijven heeft de lijst gedeeltelijk ingevuld. In totaal zijn er dus 27 bedrijven opgenomen in de steekproef van het onderzoek.

Daarnaast is ter aanvulling en controle van de, met de steekproef verworven data, gebruik gemaakt van concrete informatie van een aantal externe bronnen, namelijk: SVPB (De Stichting Vakexamens voor de Particuliere Beveiligingsorganisaties), Dienst Justis (onderdeel van Ministerie van Justitie), Kamer van Koophandel, CBS (Centraal Bureau voor de Statistiek), Politie en Syntrus Achmea (pensioenfondsenbedrijf van Achmea).

Dit onderzoek betreft een herhalingsmeting. De eerste meting is uitgevoerd in 2002. Het betrof toen het in kaart brengen van de marktcijfers over het kalenderjaar 2001. Sindsdien wordt de meting jaarlijks uitgevoerd.

### **3.2 Populatie**

De populatie bestaat uit bedrijven die werkzaam zijn in de particuliere beveiligingsbranche. De leden van VPB vertegenwoordigen hierin het grootste gedeelte van de markt wanneer wordt gekeken naar de loonsommen. In totaal heeft VPB 54 adressen van haar leden ter beschikking gesteld aan Heliview.

### **3.3 Steekproef**

Om een zo hoog mogelijke respons te genereren, heeft VPB voorafgaand aan de dataverzameling haar leden geïnformeerd over het onderzoek. Daarnaast zijn alle bedrijven in de steekproef meerdere malen benaderd tijdens de veldwerkperiode.

#### *3.3.1 Respons*

De adresgegevens die gebruikt zijn voor het onderzoek, waren afkomstig uit het ledenbestand van VPB. De bedrijven zijn eerst telefonisch benaderd voor het afnemen van het interview. Als dit niet gewenst werd, kregen de respondenten de mogelijkheid om het interview online in te vullen. 27 bedrijven stelden dit op prijs en kregen per e-mail een link naar de vragenlijst toegestuurd 13 van hen hebben online alsnog de vragenlijst ingevuld.

#### *3.3.2 Betrouwbaarheid*

Niet de hele populatie heeft meegewerkt aan het onderzoek. Dit zorgt ervoor dat de gepresenteerde resultaten in werkelijkheid hoger of lager kunnen uitvallen. Echter doordat een groot deel van de populatie en bovendien de grootste spelers in de sector zijn benaderd, is de betrouwbaarheid van de cijfers zo hoog, dat een dergelijke foutmarge marginaal is.

### 3.3.3 *Vragenlijst*

Heliview heeft in nauw overleg met VPB een gestructureerde vragenlijst opgesteld (zie bijlage I), die gebaseerd is op branchescans uit voorgaande jaren. Een belangrijke aanpassing in de vragenlijst ten opzichte van vorige jaren is een extra vraag omtrent omzetveranderingen als gevolg van de economische situatie.

De vragenlijst bevatte 13 gesloten vragen. De gehanteerde vragenlijst is kort getest door middel van dummyinterviews.

## Bijlagen

### I Vragenlijst

---

#### VRAGENLIJST VPB MARKTVERKENNING 2009

---

Heliview Research voert momenteel een onderzoek uit in opdracht van branchevereniging VPB, waarvan u lid bent. Als het goed is heeft u hierover recentelijk een aankondiging van VPB ontvangen. Wij zouden u willen verzoeken enkele vragen te beantwoorden over onder andere uw personeelsbestand en uw omzetcijfers. Het beantwoorden van de vragen duurt ongeveer 5 tot 10 minuten.

Bij voorbaat dank voor uw medewerking,

Heliview Research B.V.

---

#### OMZET

---

##### Alle vestigingen

2. Kunt u uw totale omzet uit particuliere beveiliging, exclusief BTW, over het jaar 2008 verdelen over de hieronder staande activiteiten (Bedragen in duizenden euro's)?

1. Objectbeveiliging / manbewaking
2. Mobiele surveillance
3. Meldkamer / alarmcentrale (Het betreft hier *geen* installatiewerk)
4. Geld- en waardetransport
5. Luchthavenbeveiliging

-8. Weet niet

-9. Zegt niet

---

##### Alle vestigingen

Q3. Kunt u aangeven of uw omzet, als gevolg van de veranderde economische situatie, in het eerste kwartaal van 2009 is veranderd ten opzichte van de omzet in het laatste kwartaal van 2008?

1. Stijging t.o.v. het laatste kwartaal van 2008 → Q3A
2. Daling t.o.v. het laatste kwartaal van 2008 → Q3B
3. Ongeveer gelijk t.o.v. het laatste kwartaal van 2008

-8. Weet niet

-9. Zegt niet

---

**Alle vestigingen met een stijging t.o.v. het laatste kwartaal van 2008**

3A. Kunt u deze stijging uitdrukken in een percentage ten opzichte van uw omzet in het laatste kwartaal van 2008?

*NB. Percentages in gehele getallen noteren, 50% = 50*

- 8. Weet niet
- 9. Zegt niet

---

**Alle vestigingen met een daling t.o.v. het laatste kwartaal van 2008**

3B. Kunt u deze daling uitdrukken in een percentage ten opzichte van uw omzet in het laatste kwartaal van 2008?

*NB. Percentages in gehele getallen noteren, 50% = 50*

- 8. Weet niet
- 9. Zegt niet

---

**Alle vestigingen**

4. Verwacht u over heel 2009 een stijgende, dalende of gelijkblijvende omzet?

1. Stijging t.o.v. 2008 → Q4A
2. Daling t.o.v. 2008 → Q4B
3. Ongeveer gelijk t.o.v. 2008 → Q5

- 8. Weet niet
- 9. Zegt niet

---

**Alle vestigingen met een stijging t.o.v. 2008**

4A. Kunt u deze stijging uitdrukken in een percentage van uw totale omzet in 2008?

*NB. Percentages in gehele getallen noteren, 50% = 50*

- 8. Weet niet
- 9. Zegt niet

---

**Alle vestigingen met een daling t.o.v. 2008**

4B. Kunt u deze daling uitdrukken in een percentage van uw totale omzet in 2008?

*NB. Percentages in gehele getallen noteren, 50% = 50*

- 8. Weet niet
- 9. Zegt niet

---

## WERKNEMERSBESTAND

---

### Alle vestigingen

5. Hoeveel werknemers waren er op 31 december 2008 in totaal werkzaam in uw onderneming per functiegroep? Zou u per functiegroep zowel het absolute aantal werknemers kunnen noemen als het aantal FTE's?

*NB. Ondersteunend personeel en management niet meetellen!!*

*NB. Het aantal FTE kunt u berekenen door het aantal contracturen te delen door 40.*

Aantal werknemers	Aantal FTE's
----------------------	-----------------

1. Particuliere beveiliging (directen)
2. Externe inhuur particuliere beveiliging

-8. Weet niet

-9. Zegt niet

---

### Alle vestigingen

6. Hoeveel personele mutaties heeft u verwerkt in het kalenderjaar 2008?

*NB. Mutaties van de ene werkmaatschappij naar de andere binnen hetzelfde concern worden niet beschouwd als in/uit dienst.*

Aantal nieuwe medewerkers aangenomen:

... als Particulier Beveiligers (directen)?

... in ondersteunende / managementfuncties (indirecten / staf)?

Aantal werknemers die het bedrijf hebben verlaten ...

... in de functiegroep Particulier Beveiligers (directen)?

... in de ondersteuning / het management (indirecten / staf)?

-8. Weet niet

-9. Zegt niet

---

### Vestigingen die nieuwe werknemers hebben aangenomen in functiegroep 'direct'

7. U gaf aan dat u <genereer antwoord Q6(A)> nieuwe werknemers heeft aangenomen in de functiegroep Particulier Beveiligers (directen). Hoeveel daarvan waren al eerder werkzaam als beveiligers?

-8. Weet niet

-9. Zegt niet

---

**Alle vestigingen**

9. Hoe groot was (bij benadering) de totale loonsom SV (Sociale Verzekeringswetten) per functiegroep over het jaar 2008?

*NB. Bedragen noteren in hele euro's.*

1. Particuliere beveiliging (directen)
2. Ondersteunend / management (indirecten)
3. Externe inhuur particuliere beveiliging

-8. Weet niet

-9. Zegt niet

---

**Alle vestigingen**

10. U heeft aangegeven dat er <genereer antwoord Q5(A)> werknemers bij uw onderneming werkzaam zijn in particuliere beveiliging. Hoeveel procent hiervan is man en hoeveel procent is vrouw? (eventueel een schatting)

*NB. Ondersteunend personeel en management niet meetellen!*

1. Man
2. Vrouw

-8. Weet niet

-9. Zegt niet

---

**Alle vestigingen**

11. Wat is de leeftijdsopbouw van uw personeelsbestand in de functiegroep particuliere beveiliging (directen)?

*NB. Ondersteunend personeel en management niet meetellen!*

- ... % < 25 jaar
- ... % 25 - 35 jaar
- ...% 35 - 45 jaar
- ...% 45 - 55 jaar
- ...% > 55 jaar

-8. Weet niet

-9. Zegt niet

---

**Alle vestigingen**

12. Wat was (bij benadering) het ziekteverzuimpercentage voor uw onderneming(en) in 2008?

*NB. Het verzuimpercentage is aantal uren ziekteverzuim gedeeld door het aantal verloonde uren. Zwangerschap wordt niet meegerekend in het ziekteverzuim.;*

-8. Weet niet

-9. Zegt niet

---

**Alle vestigingen**

13. Hoeveel surveillanceauto's had uw onderneming in gebruik op 31 december 2008?

*NB. Zowel lease auto's als auto's in eigen bezit meetellen.*

-8. Weet niet

-9. Zegt niet

## **II Heliview Research; de onderste steen boven**

Marktonderzoek, daar draait het om binnen Heliview Research. Een team van toegewijde en gemotiveerde analisten doet er alles aan om voor u de onderste steen boven te krijgen. Heliview verricht onderzoek in de markten ICT, Finance, Transport & Verkeer, HRM, Vastgoed en binnen diverse andere branches.

Heliview is marktleider in het leveren van business-to-business marktinformatie. Deze informatie (verkregen via marktonderzoek) levert Heliview aan aanbieders (via rapportage) binnen uiteenlopende branches of aan afnemers in diverse markten. Naast de business-to-business markt heeft Heliview ruime ervaring met onderzoek onder consumenten.

Voor telefonische dataverzameling binnen de Benelux maakt Heliview gebruik van eigen callcenter, waardoor zij onafhankelijk is van derden. Op deze manier kan zij snel en flexibel optreden tijdens de uitvoering van marktonderzoek. Met name voor het bereiken van bedrijven, is dit vaak de optimale onderzoeksmethode. Naast telefonische enquêteren maakt Heliview Research uiteraard ook gebruik van andere methoden voor dataverzameling, zoals internetsurveys, groepsdiscussies, mystery shopping, diepte-interviews en focusgroep-panels.